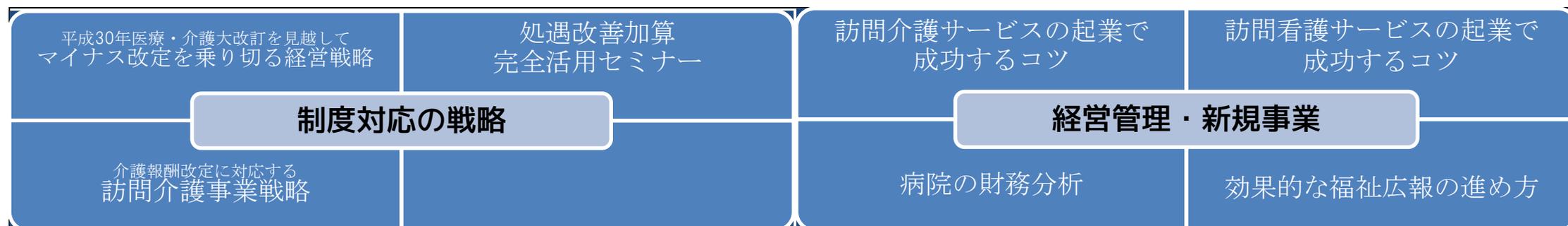


経営管理／経営戦略／事業開発



セミナー・研修名	対象	概要	講師	時間・日程	研修	セミナー	コンサル
平成30年医療・介護大改訂を見越して マイナス改正を乗り越える 経営戦略	経営管理者 研修担当者 指導的職員等	平成30年度の改正を見据え、実例を示しながら 経営戦略のヒントをご提案	KMCI 統括フェロー 若竹大寿会法人本部長 石垣 修一	2時間		○	○
処遇改善加算 完全活用セミナー	経営管理者、 指導的職員等	新処遇改善加算に対応する人材マネジメント戦略	KMCI 統括フェロー (有) カスタマーサービス 代表 宮崎 民雄	2時間～6時間	○	○	○
2015年介護報酬改定に対応した 訪問介護事業戦略	訪問介護事業 経営者	訪問介護事業者は何をすべきか？ 地域支援事業にどこまで参画すべきか？を徹底解説	KMCI アドバイザー 株式会社さくらケア 代表 荒井 信雄	2時間	○	○	○
訪問介護サービス起業で 成功するコツ	介護事業経営者 介護 独立・起業・新 設を検討している方	・訪問介護事業の魅力／・起業成功のポイント／・介護マーケットと今後の展望／ ・起業スケジュールチェックリスト例／・起業支援とFC（フランチャイズ）の 違い／・介護起業成功事例	KMCI アドバイザー 株式会社さくらケア 代表 荒井 信雄	2時間	○	○	○
訪問看護サービス起業で 成功するコツ	介護事業経営者 介護 独立・起業・新 設を検討している方	・訪問看護事業の魅力／・起業成功のポイント / ・介護マーケットと今後の展望／ ・起業スケジュールチェックリスト例／・起業支援とFC（フランチャイズ）の 違い／・介護起業成功事例	KMCI アドバイザー 株式会社さくらケア 代表 荒井 信雄	2時間	○	○	○
病院の財務分析	一般職含む全階層 コースごとに設定	苦手意識の強い財務分野についてわかりやすく解説し学ぶ 初級コース・資金調達コース・総合管理コース等	KMCI フェロー ヘルスケアマーケティング 研究所代表 鈴木喜六	3～20時間	○	○	○
効果的な福祉広報の進め方 —パンフレット、定期刊行物、ホ ームページ—	一般職含む全階層 コースごとに設定	非営利活動団体の広報とは何か／利用者との信頼関係を得るためのn oパブリックリ レーションズ／PRを形成するための広報活動の実践方法 ※実際の施設の広報誌を題材に利用し、具体的な改善アドバイスをしていきます。	KMCI フェロー 田園調布学園大学人間福 祉学部教授 村井 祐一	講義・プチワーク 3時間 +コンサル1時間	○	○	○

